

LE VIDEOCONFERENZE NEGLI AMBIENTI DI LAVORO MODERNI

13 modi per valutare una soluzione



logitech®

COSTO TOTALE DI PROPRIETÀ.....	1
ESPERIENZA DELL'UTENTE.....	2
FLESSIBILITÀ.....	3
COMPATIBILITÀ E DISPONIBILITÀ.....	4
CARICHI DI LAVORO DELL'IT.....	5
ANALISI APPROFONDITE.....	6
INFORMAZIONI DETTAGLIATE SUL TUO PARTNER DI VIDEOCONFERENZA.....	7
DESIGN INTUITIVO.....	8
COLLABORARE CON LOGITECH.....	9

LE VIDEOCONFERENZE NEGLI AMBIENTI DI LAVORO MODERNI

Il modello di lavoro ibrido è arrivato. Per costruire o supportare la cultura della collaborazione e trattenere le risorse di talento, le aziende devono fornire ai dipendenti una tecnologia di videoconferenze efficace che possano utilizzare per comunicare e collaborare in ufficio, da casa o in viaggio. Con così tanto in gioco, per le aziende è importante trovare il giusto partner per le soluzioni di videoconferenze. Per preparare al meglio te e la tua organizzazione al successo, ecco 13 fattori da considerare nel valutare una soluzione di videoconferenze.



1 COSTO TOTALE DI PROPRIETÀ

Un'esperienza di videoconferenza premium non deve necessariamente avere un costo estremamente elevato. **Tutti gli utenti possono avere video meeting innovativi, senza problemi e produttivi a un prezzo accessibile**, creando esperienze eque per tutti e massimizzando il valore dell'investimento.

2

UNIFORMITÀ DELL'ESPERIENZA

L'introduzione di nuovi sistemi, soluzioni e hardware tecnologici richiede solitamente la formazione dei dipendenti. Quindi è fondamentale che la soluzione scelta sia **facile da usare, abbia un'interfaccia familiare e fornisca un'esperienza uniforme in ogni ambiente.** Ciò ridurrà la necessità di formazione aggiuntiva, garantirà un tasso di adozione più rapido e si tradurrà in un'esperienza di collaborazione più produttiva.



3

OFFERTA DI SOLUZIONI COMPLETE

Le esigenze relative alle videoconferenze si sono evolute. I reparti IT necessitano di un partner per le soluzioni di videoconferenze che fornisca molto più di semplici soluzioni video. I **migliori partner per le videoconferenze odierni presentano soluzioni olistiche** per l'IT che semplificano la decisione di acquisto e consentono di creare un'esperienza più uniforme per i dipendenti di tutta l'organizzazione. È una soluzione vantaggiosa per tutti: l'adozione da parte degli utenti aumenta mentre la domanda da parte dell'IT diminuisce.





4 FLESSIBILITÀ

Le videoconferenze progrediscono rapidamente. Assicurati che la soluzione scelta offra opzioni hardware e software aggiornate e flessibili. Una soluzione flessibile ti consentirà di ampliare facilmente il tuo investimento e persino di cambiare la piattaforma software o il sistema operativo in base alle tue esigenze. Concentrati su soluzioni **perfettamente compatibili con diverse piattaforme di videoconferenza leader del settore e che possano supportare vari sistemi operativi** e modalità di distribuzione.



5 COMPETENZA CONDIVISA

I partner tecnologici affermati creano relazioni durature all'interno del settore, incluse certificazioni di prodotto condivise. La soluzione che stai considerando è un dispositivo specialistico realizzato da un produttore di nicchia? La soluzione è riconosciuta e supportata da diverse piattaforme di videoconferenze? Assicurati che il tuo partner per le soluzioni di videoconferenze abbia la **necessaria e approfondita competenza nel settore**, al fine di garantire che la soluzione funzioni per la tua organizzazione e che tu possa ricevere assistenza in caso di necessità.

6 PRESENZA GLOBALE

Un partner per le soluzioni di videoconferenze con una vasta rete, globale o nazionale, riduce i costi e alleggerisce lo stress dell'IT. Ti consigliamo di **selezionare un partner per le soluzioni con una presenza operativa analoga alla tua**. L'intera rete dell'ufficio ha, in questo modo, un accesso più diretto a prodotti e servizi se necessario e i team IT possono creare relazioni con gli uffici locali per il supporto.

7

TEMPO MEDIO TRA GLI INCIDENTI (MTBI) BASSO

L'elettronica moderna è generalmente affidabile. Il tempo medio tra i guasti (MTBF) è un metodo comune per misurare l'affidabilità ma rivela solo una parte della storia. Il tempo medio tra gli incidenti (MTBI) è un parametro di maggiore utilità. Per loro natura, i sistemi per videoconferenze si trovano ai margini della rete, al di fuori del campo. Quindi, incidenti apparentemente di lieve entità possono avere effetti a catena di vasta portata. **Un partner competente per le soluzioni di videoconferenze che offre prodotti affidabili può alleggerire la pressione sui leader IT** con maggiori responsabilità nel supportare una combinazione tra lavoratori in ufficio e da remoto.



8

GESTIONE REMOTA

Le aspettative in termini di supporto video stanno aumentando vertiginosamente, tanto che i team IT non riescono a gestirle in modo tradizionale. La diffusione di "video ovunque" richiede un gran numero di dispositivi. Quando si lavora con molti dispositivi è necessario disporre di un sistema per gestirli. **Fornisci al tuo team IT soluzioni di gestione remota** che consentono di monitorare, gestire e valutare in maniera efficiente i dispositivi video e le sale riunioni su qualsiasi scala.





9 ANALISI APPROFONDATE

Dimostrare il ritorno sull'investimento è un aspetto della vita aziendale, in particolare per quanto riguarda le nuove tecnologie. Il modo migliore per misurare il ROI è tramite report accurati. Quante persone si riuniscono tramite video? Per quanto tempo e quando si sono svolti i video meeting? Cosa accade nelle sale riunioni in cui non si utilizza il video? In una sala riunioni progettata per venti persone, erano presenti solo quattro partecipanti? Oppure in una sala progettata per quindici persone, ce n'erano venti? Assicurandoti una soluzione di videoconferenze in grado di fornire **report accurati, dettagliati e di facile accesso**, potrai presentare tali report a coloro che contano.



10

FORZA DEL MARCHIO

Ogni professionista del marketing di successo sostiene che esistono innumerevoli fattori determinanti per creare un marchio di successo, il più importante dei quali è la **comprovata esperienza nella distribuzione di prodotti o servizi di alta qualità**. Quindi, chiediti: Il tuo fornitore di soluzioni ha una solida reputazione in termini di innovazione e affidabilità? È noto per il suo business scalabile? Risposte positive a simili domande garantiscono la massima tranquillità. Altrettanto importante è focalizzarsi sul prodotto. Un partner specializzato in tecnologie per le videoconferenze probabilmente offrirà soluzioni migliori rispetto a un fornitore che si diletta in tale settore solo come attività secondaria.

logitech®

11

ETICA E SOSTENIBILITÀ

L'etica aziendale rappresenta la morale e i principi che guidano il comportamento aziendale. Quando la direzione gestisce in modo etico, i dipendenti la seguono. Scegliere un **partner etico per le soluzioni di videoconferenze garantisce decisioni migliori** in meno tempo con una forte etica aziendale come principio guida. La sostenibilità a livello globale e locale assume ogni giorno maggiore significato. Cercate un partner per le videoconferenze attivo a sostegno del pianeta attraverso iniziative a favore del clima, produzione a zero emissioni di carbonio e altre misure di sostenibilità.

12

REFERENZE DELL'AZIENDA

Nel valutare un partner per le soluzioni di videoconferenze, **si dovrebbero considerare le recensioni dei clienti, le storie di successo e il livello di approvazione**. I precedenti clienti sono soddisfatti e approvano il marchio? Sono soddisfatti del livello di supporto ricevuto? Ogni fase del processo è stata eseguita come previsto? Le recensioni possono fornire informazioni dettagliate su un prodotto o una soluzione, andando ben oltre ciò che si trova spesso nella descrizione o nelle specifiche di un prodotto.



13 DESIGN AVANZATO

La progettazione del prodotto, in sostanza, lega le esigenze del cliente alle caratteristiche del prodotto. L'obiettivo finale è fornire valore incentrato sull'utente. Il design influisce sulla prima impressione che un cliente ha di uno specifico prodotto e, di conseguenza, ne determina l'adozione in modo organico. **I prodotti eleganti, accattivanti e progettati in modo intuitivo sono adottati più volentieri e con maggiore velocità.** I migliori sistemi per videoconferenze sono dotati di dispositivi di alta qualità e ben progettati.



COLLABORARE CON LOGITECH

Fondata nel 1981, Logitech progetta prodotti ed esperienze che connettono le persone e aiutano i clienti a interagire nel mondo digitale. Il design innovativo e incentrato sull'utente ricopre un ruolo essenziale in tutto ciò che Logitech crea, garantendo esperienze veramente uniche e significative. Le efficaci ed economiche soluzioni di videoconferenze aiutano i team a incontrarsi faccia a faccia, favorendo una collaborazione più completa e garantendo una comunicazione più chiara. Logitech collabora con partner tecnologici per offrire la massima flessibilità e un'esperienza utente di qualità superiore.

logitech®

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

] pexip[

**Logitech è il partner
per le soluzioni di
videoconferenze ideale
per il moderno ambiente
di lavoro ibrido.**



logitech®

[www.logitech.com/it-it/
video-collaboration.html](http://www.logitech.com/it-it/video-collaboration.html)

Americas

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560 USA

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

Pubblicato a novembre 2021

Le videoconferenze sono diventate pienamente il motore principale della produttività, come ci si aspettava da sempre. Le soluzioni Logitech vanno ben oltre le configurazioni per sale conferenze di piccole, medie e grandi dimensioni, per adattarsi agli ambienti di lavoro ibridi che continuano a evolversi mentre i dipendenti tornano o meno in ufficio.

Le soluzioni Logitech aiutano i team a collaborare da qualsiasi luogo, senza rinunciare alla produttività o alla qualità dell'esperienza.

Scopri di più su www.logitech.com/vc

© 2021 Logitech. Logitech, il logo Logitech e altri marchi Logitech sono di proprietà di Logitech e possono essere marchi registrati. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Logitech non si assume alcuna responsabilità per errori eventualmente contenuti nel presente documento. Le informazioni su prodotto, prezzo e funzionalità contenute nel presente documento sono soggette a modifiche senza preavviso.